

Ofício nº 05/2025

Maceió, 03 de junho de 2025

A Sra. **Christianne Acioli**  
Gerente de Resultados  
DIAGNOSE – DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

**Assunto:** Proposta para participação de líderes, gestores e colaboradores na Turma de MBA EM **GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE**

Prezado(a) Senhor(a),

Com os meus melhores cumprimentos, dirijo-me a Senhora na qualidade de representante da **Faculdade de Administração e Negócios de Alagoas – FAN**, conveniada à **Fundação Getulio Vargas (FGV)**, para apresentar a proposta para participação de líderes, gestores e colaboradores de sua instituição na nova turma do **MBA em Gestão: Serviços em Saúde**, uma formação voltada à capacitação de profissionais do setor com foco em excelência, inovação, compliance e resultados sustentáveis.

O curso foi desenvolvido para atender às demandas específicas da área da saúde, alinhando práticas modernas de gestão, transformação digital, governança e qualidade assistencial à realidade dos serviços de saúde no Brasil.

#### **Objetivo Geral**

Capacitar gestores, profissionais de saúde e administradores a conduzirem organizações com foco em eficiência, segurança do paciente, inovação tecnológica, sustentabilidade e excelência nos serviços prestados.

#### **Público-Alvo**

Profissionais das áreas de gestão hospitalar, operadoras de saúde, clínicas, laboratórios, saúde suplementar e demais serviços ligados à saúde pública ou privada, que buscam desenvolver competências estratégicas, técnicas e humanas na administração de serviços de saúde.

#### **Estrutura do Curso MBA FGV**

- **Instituição Responsável:** Fundação Getulio Vargas (FGV)
- **Local das Aulas:** FAN FGV - Rua Barão de Jaraguá, 254 | Jaraguá | Maceió/AL | CEP: 57022-140
- **Duração do Curso:** 18 meses | 1 fim de semana por mês | (Sexta, Sábado e Domingo) (432 horas-aula)
- **Modalidade:** Presencial

#### **Ementa (Resumo das Disciplinas)**

- Aspectos Jurídicos e Compliance em Saúde
- Contabilidade para Executivos em Saúde
- Estratégia Corporativa e de Negócios
- Economia dos Negócios
- Empreendedorismo e Gestão da Inovação
- Finanças Corporativas
- Gestão de Custos em Saúde
- Gestão de Projetos
- Governança Corporativa e Sustentabilidade em Saúde
- Gestão de Serviços em Saúde
- Supply Chain Management e Logística em Organizações de Saúde
- Mercado e Operadoras de Saúde

- Qualidade, Segurança e Experiência do Paciente
- Transformação Digital
- Estratégias de Marketing
- Negociação e Administração de Conflitos em Organizações de Saúde
- Liderança e Gestão de Equipes
- Jogo de Negócios

**Investimento MBA FGV**

- **Taxa de Adesão:** R\$ 1.419,95
- **Opções de Parcelamento:**
  - 18x de R\$ 1.839,50
  - 20x de R\$ 1.671,58
  - 24x de R\$ 1.419,95
  - 34x de R\$ 1.001,90

**Descontos Progressivos MBA FGV (Clube de Parceiros):**

Nº de Alunos	% Desconto	18x	20x	24x
2	10%	R\$ 1.655,55	R\$ 1.504,42	R\$ 1.277,96
3 a 4	15%	R\$ 1.563,58	R\$ 1.420,00	R\$ 1.206,95
5 a 6	17%	R\$ 1.526,79	R\$ 1.387,41	R\$ 1.178,56
Acima de 7	20%	R\$ 1.471,60	R\$ 1.337,26	R\$ 1.135,96

**Descontos Progressivos MBA FGV (EXCLUSIVO PARA PARTICIPANTES DO EVENTO SOMAR)\*:**

FAN   FGV - TABELA DE PREÇOS MBA 2025					
Investimento total no curso: R\$ 31.000,00					
Investimento total no curso com desconto 20% R\$ 24.800,00					
Parcelas	12	15	18	20	24
Valor	R\$ 2.066,67	R\$ 1.653,33	R\$ 1.377,78	R\$ 1.240,00	R\$ 1.033,33

\*Desconto Válido até 06/06/2025

**Benefícios do MBA em Gestão de Serviços de Saúde**

- Formação de líderes na gestão da saúde com foco estratégico e operacional
- Aprimoramento de processos com base em evidências e indicadores
- Domínio de ferramentas para gestão de custos, qualidade e compliance
- Desenvolvimento de visão sistêmica, ética e sustentável da saúde
- Aplicação prática por meio de workshops, jogos de negócios e projetos integradores

**Cursos de Curta e Média Duração FGV – (Sugestões):**

**Empreendedorismo e gestão da inovação**

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a Inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de

negócio.

- **Gestão de custos em saúde (15 a 17/08/2025)**

Sistemas de custeamento como ferramenta de gestão em empresas na área da saúde. Empresa como sistema de atividades em uma cadeia de valores: gestão e classificação dos custos. Tipos de custos: fixos, variáveis, diretos e indiretos. Formação do preço de venda (produtos e serviços) e aplicação de pricing. Métodos de custeio: Variável (Direto), por Absorção e ABC Costing (custeio baseados em atividades). Análise do custo, volume, lucro em empresas no segmento da saúde

- **Governança corporativa e sustentabilidade em saúde (19 a 21/09/2025)**

Governança corporativa em saúde. Implementação da governança corporativa em saúde. Responsabilidade social e reparação social. Interação da responsabilidade social e governança. Sustentabilidade e desenvolvimento social.

- **Liderança e gestão de equipes (19 a 21/09/2025)**

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e empowerment nas equipes.

- **Gestão de serviços em saúde (17 a 19/10/2025)**

Serviços assistenciais. Gestão do cuidado. Governança clínica. Evidências científicas para a tomada de decisão. Gestão do resultado.

- **Qualidade, segurança e experiência do paciente (21 a 23/11/2025)**

Gestão da qualidade em saúde. Melhoria da qualidade em saúde. Avaliação da qualidade em saúde. Segurança do paciente. Experiência do paciente.

✚ **Estrutura do Curso de Curta e Média Duração FGV**

- **Instituição Responsável:** Fundação Getulio Vargas (FGV)
- **Local das Aulas:** FAN FGV - Rua Barão de Jaraguá, 254 | Jaraguá | Maceió/AL | CEP: 57022-140
- **Duração do Curso:** 3 dias (Sexta, Sábado e Domingo) (24 horas-aula)
- **Modalidade:** Presencial

✚ **Investimento Curso de Curta e Média Duração FGV**

- **Taxa de Adesão:** ISENTO
- **Valor à VISTA:** R\$ 1.900,00
- **Opções de Parcelamento:**
  - 02x de R\$ 950,00
  - 03x de R\$ 633,33

✚ **Descontos Progressivos MBA FGV (Clube de Parceiros):**

TABELA DE DESCONTO DO CLUBE DE PARCEIROS CURSOS DE CURTA E MÉDIA DURAÇÃO						
QUANTIDADE DE INSCRIÇÕES	2	3 a 4	4 a 5	6 a 7	Acima de 7	
PERCENTUAL DE DESCONTO	C/ 5% DE DESCONTO	C/ 10% DESCONTO	C/ 15% DESCONTO	C/ 17% DESCONTO	C/ 20% DESCONTO	
VALOR DO CURSO	R\$ 1.909,90	R\$ 1.909,90	R\$ 1.909,90	R\$ 1.909,90	R\$ 1.909,90	
<b>1x</b> VALOR À VISTA	R\$ 1.814,41	R\$ 1.718,91	R\$ 1.623,42	R\$ 1.585,22	R\$ 1.527,92	
	PARCELAS	PARCELAS	PARCELAS	PARCELAS	PARCELAS	
<b>2</b>	R\$ 920,53	R\$ 874,50	R\$ 828,47	R\$ 782,45	R\$ 782,45	
<b>3</b>	R\$ 616,73	R\$ 585,90	R\$ 555,06	R\$ 524,22	R\$ 524,22	

### **Conclusão**

Em um cenário de constante transformação, onde a qualidade e eficiência na prestação de serviços de saúde são diferenciais críticos, o **MBA em Gestão: Serviços em Saúde da FGV** é a resposta ideal para quem busca não apenas acompanhar as mudanças, mas liderá-las.

Estamos à disposição para maiores esclarecimentos e esperamos contar com sua parceria para promover a qualificação dos profissionais de sua instituição.

Atenciosamente,

**Lucivânia Alves**

Consultora de Gestão e Carreiras

Faculdade de Administração e Negócios de Alagoas – FAN

[www.fan-edu.com.br](http://www.fan-edu.com.br) – (82) 4009-5100 | 3021-0921

Rua Barão de Jaraguá, 254 – Jaraguá – Maceió/AL – CEP: 57022-140